



NATIONALE

THE GAY ISSUE

WIJHOUDEN VAN MANNEN, ALLE MANNEN

TARIFS
2017

LE MAGAZINE “GAY ISSUE” BELGIQUE

THE GAY ISSUE • LA BIBLE LIFESTYLE POUR LA COMMUNAUTÉ GAY.

THE GAY ISSUE est une magazine de luxe distingué qui offre un support à la communauté homosexuelle, plus spécifiquement aux hommes gay. THE GAY ISSUE est un magazine de haut niveau Belge à caractère international. Il est stylé et se manifeste avec un look personnel et qui affirme le caractère feel. C’est le magazine feel good. THE GAY ISSUE offre les derniers cris de la mode & lifestyle allant de la mode et accessoires high-end jusqu’aux voyages, sorties, art & culture. Vous y trouvez également des interviews et des reportages où aucun sujet n’est tabou. THE GAY ISSUE est franc, exclusif et est la bible lifestyle pour tous les gay.

GROUPE CIBLE

La cible de Gay Issue sont HOMOSEXUELE les hommes modernes et indépendants âgés de 30 à 55 ans et de formation supérieure. Ils font parti de la classe socio-économique de niveau A ou B1. Ils/elles sont à la recherche d’objets les plus exclusifs et d’objets de luxe qui se vendent sur un marché très spécifique. L’argent est une évidence et ne forme aucune barrière dans la recherche de l’exclusif. Ils/elles demeurent néanmoins avec les pieds sur terre et vivent une vie agréable pourvus de tous les comforts.

INFORMATION POUR LES MÉDIAS

Cible

Tranche d’âge de 25-55, homosexuelle les hommes, orientés internationalement et cultivés

Tirage

4 Edition régulières: 35. 000 exemplaires (le Belgique et les Pays-Bas)

Distribution

La Belgique : 90 % L’étranger : 10 % (Les Pays-Bas, Le Luxembourg, La France, abonnés internationaux).

Vente en vrac – abonnés – action promotionnelles (salons) – fabricant – distributeur – général.

Dates de publication 2017 des Editions Régulières

Editions régulières	Date de publication	Délivrance des matériaux
Mars 2017 / nr. 06	Le 17 mars 2017	Le 4 février 2017
Juin 2017 / nr. 07	Le 23 juin 2017	Le 2 juin 2017
Septembre 2017 / nr. 08	Le 29 septembre 2017	Le 8 septembre 2017
Décembre 2017 / nr. 09	Le 22 décembre 2017	Le 1 deembre 2017

POSSIBILITÉS DE COMMUNICATION ET TARIFS

Tarif de base	
1/1 pg	3.720€
2/1 pg (spread)	6.690€

Positions spéciales	
Couverture 2	€ 4.270
Couverture 2 double page (2/1 page)	€ 8.160
Couverture 2 (repliable 3/1 page):	€ 8.950
Couverture 3	€ 3.905
Couverture 4	€ 4.650
1ère double page (spread) après la couverture 2	€ 7.450
Page à côté du contenu	€ 3.905
Page à côté du colophon	€ 3.905
Page à côté de l’avant-propos	€ 3.905

Propositions sur demande

Gatefold (4 – 6 page), Outsert, Insert, Collage des cartes, Seal imprint, Sur mesure

En ligne

Pendant un mois

Bannière	€ 550
Annonce	€ 1.250
Placement de version papier	€ 350
Post:	€ 550
Critique :	650€ + produit à tester
Article (max. 200 mots)	€ 650

FICHE TECHNIQUE ET FORMATS

Composition de la page

1/1 pg: 225 x 300 mm + 5 mm fausse coupe

2/1 pg: 450 x 300 mm +5 mm fausse coupe

Information Technique

Qualité de l'image : 300 Dpi (minimum)

Repères de coupe visibles sur la page

Support publicitaire

Livraison des fichiers numériques au format PDF (fichiers PDF 1.4 certifiés) ou par CD-ROM (images d'au moins 300 dpi). Le fichier numérique doit aussi être prévu d'une épreuve en couleur qui est adapté au procédé d'impression du titre. Ceci doit être entièrement compatible aux spécifications de l'imprimerie. Les coûts engendrés par The Gay Issue pour modifier le matériel publicitaire non-conforme livré par l'annonceur seront facturés à l'annonceur.

Contact THE GAY ISSUE

Pour toutes vos questions et pour toutes informations : info@thegayissue.be

CONTACT

Editeur

Exclusivity Media bvba

Adresse de Visite, Oudeleeuwenrui 7, boîte 8, 2000 Antwerp, Belgique, Téléphone:+32 (0) 3 770 63 83

Rédactrice en chef: Brigitte Midavaine, E: info@thegayissue.be, W: www.thegayissue.be

Vente publicité Belgique

Tine Martens – Tine.martens@talkiesmagazine.be - +32(0)495 80 92 05

Vente publicité Pays-Bas

Peter Kroes/PAR Media – info@parmedia.nl – +31(0) 6 121 84 893

Tirage 2017

4 x par année