

TGI

love is love



TGI - DE LIFESTYLE BIJBEL VOOR DE LBHTI-COMMUNITY

TGI is een onderscheidend glossy magazine dat een platform biedt aan de gay community en in het bijzonder gay mannen. TGI biedt de allerlaatste trends op het gebied van fashion & lifestyle, van high-end fashion en accessoires tot reizen, uitgaan en kunst & cultuur. TGI is vrijmoedig, exclusief en een lifestyle bijbel voor alle LHBTT'ers.

DOELGROEP

TGI richt zich op moderne, hoger opgeleide en succesvolle (homoseksuele) mannen en vrouwen in de leeftijdscategorie van 30+ . De lezer gaat voor klasse en stijl, is maatschappelijk bewust, kiest voor kwaliteit van het leven, heeft oog voor detail, is breed en internationaal georiënteerd en kan zich luxe permitteren.

MEDIA INFORMATIE

DOELGROEP

Leeftijd: 30+

OPLAGE

Reguliere editie: 20.000 ex. (Nederland & België)

VERSPREIDING

Losse verkoop - abonnementen - algemeen

PUBLICATIEDATA 2021

4x per jaar

EDITIE	VERSCHEIJNINGSDATUM	AANLEVEREN MATERIAAL
Nr. 18 - mei 2021	7 mei 2021	18 april 2021
Nr. 19 - juli 2021	30 juli 2021	23 juni 2021
Nr. 20 - september 2021	1 oktober 2021	24 augustus 2021
Nr. 21 - december 2021	10 december 2021	10 november 2021

ONLINE TARIEVEN

gedurende 1 maand

Banner	€ 650
Advertentie	€ 1.325
Doorplaatsing vanuit print	€ 425
Post	€ 675
Review	€ 750 + item om te reviewen
Artikel (max. 200 woorden)	€ 850

CONTACT

UITGEVER

Midavaine Business Holding BV
Amersfoortseweg 38
3951 LC Maarn
Tel. +31 (0) 6 22 460 104
info@thegayissue.com
www.thegayissue.com

HOOFDREDACTEUR

Brigitte Midavaine
brigitte@thegayissue.com

SALES

Jolanda Sier, Sales Director
+31 (0) 6 12 09 30 11
jolanda@thegayissue.com

Tine Martens
+32(0)495 80 92 05
tine@thegayissue.com

Peter Kroes (Par Media)
+31(0) 6 121 84 893
info@parmedia.nl